

## KATA PENGANTAR

---

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa karena atas kehendak-Nya, laporan Proyek Akhir yang berjudul “Penggunaan Desain Grafis pada *Digital Marketing* dalam Strategi Pemasaran *Online* di Firli.id” dapat diselesaikan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi D4 Teknologi Rekayasa Multimedia di Universitas Telkom sekaligus program magang di perusahaan PT Aksama Brewu Berkah (Firli.id).

Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan, arahan, dan dukungan kepada saya selama proses penyusunan laporan ini. Diantaranya:

1. Para staf dan karyawan PT Aksama Brewu Berkah (Firli.id), yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melaksanakan program magang ini.
2. Agus Pratondo, S.T., M.T., Ph.D. dan Tafta Zani, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing, yang dengan sabar dan penuh perhatian membantu dan membimbing saya selama penulisan laporan ini.
3. Aprianti Putri Sujana, S.Kom, M.T., selaku dosen wali, yang sudah membimbing saya dari awal semester 1 hingga semester 8 ini.
4. Para dosen dan staf akademik Universitas Telkom, yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama studi saya.
5. Rekan-rekan mahasiswa Teknologi Rekayasa Multimedia Universitas Telkom, yang telah memberikan dukungan, saran, dan motivasi selama proses penyusunan laporan ini.
6. Keluarga tercinta, yang selalu menyampaikan doa, dukungan moral dan materiil yang tiada henti.

Saya sangat mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak untuk membantu saya memperbaiki dan menyempurnakan laporan ini karena saya menyadari bahwa itu masih jauh dari sempurna. Akhir kata, saya berharap laporan ini akan membantu kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, khususnya di bidang multimedia.

Bandung, 15 Juli 2024

Penulis