

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 <i>Financial Behavior</i>	12
2.1.2 <i>Theory of Planned Behaviour Model (TPB)</i>	13
2.1.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	13
2.1.4 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	14
2.1.5 Persepsi Keamanan.....	15
2.1.6 Persepsi Privasi.....	16
2.1.7 Kesadaran Keamanan	16
2.1.8 Kepercayaan	17

2.1.9 Persepsi Manfaat.....	18
2.1.10 Minat Menggunakan.....	18
2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
2.3 Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Jenis Penelitian.....	44
3.2 Operasional Variabel	45
3.2.1 Variabel	45
3.2.2 Operasional Variabel	46
3.2.3 Skala Pengukuran	50
3.3 Tahapan Penelitian.....	50
3.4 Populasi dan Sampel.....	52
3.4.1 Populasi	52
3.4.2 Sampel	52
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	53
3.5.1 Pengumpulan Data.....	53
3.5.2 Sumber Data	54
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	54
3.6.1 Uji Validitas.....	54
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	55
3.7 Teknik Analisis Data.....	56
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	56
3.7.2 <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	58
3.7.3 Uji Kecocokan Model/ <i>Goodnes of Fit</i>	62
3.7.4 Uji Hipotesis dan Signifikansi.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Karakteristik Responden.....	65

4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	67
4.2	Hasil Penelitian	68
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	68
4.3	Hasil Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	81
4.3.1	<i>Outer Loading</i>	82
4.3.2	Discriminant Validity	83
4.3.3	Uji Reliabilitas.....	86
4.4	Hasil Struktural (<i>Inner Model</i>).....	87
4.4.1	Koefisien Determinasi R (<i>R-Square</i>).....	87
4.4.2	<i>Q-Square</i>	88
4.4.3	<i>Effect Size (F-Square)</i>	88
4.4.4	Uji Kecocokan Model.....	88
4.4.5	Uji Hipotesis	89
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	90
4.5.1	Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> (H ₁)	90
4.5.2	Pengaruh Persepsi Privasi terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> (H ₂)	90
4.5.3	Pengaruh Kesadaran Keamanan terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> (H ₃)	91
4.5.4	Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> (H ₄)	91
4.5.5	Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Persepsi Manfaat (H ₅)	91
4.5.6	Pengaruh Kepercayaan terhadap Persepsi Manfaat (H ₆).....	92
4.5.7	Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> (H ₇)..	92
4.5.8	Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i> yang dimoderasi oleh Persepsi Manfaat (H ₈)	93

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Saran	95
5.2.1	Limitasi	97
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN		106