

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo TikTok.....	1
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	5
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna Media Sosial di Dunia	6
Gambar 1. 4 Pengguna Aplikasi TikTok di Indonesia	6
Gambar 1. 5 Pangsa Pasar Industri Kecantikan di Indonesia	8
Gambar 1. 6 Preferensi Merek Kosmetik Perempuan di Indonesia.....	9
Gambar 1. 7 Konten <i>Trending</i> TikTok	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Acuan 1	39
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Acuan 2	40
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3. 1 Klasifikasi Kriteria Penilaian Persentase dalam Garis Kontinum	71
Gambar 4. 1. Garis Kontinum Variabel <i>Information Quality</i>	86
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel <i>Information Quantity</i>	88
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Variabel <i>Information Credibility</i>	90
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel <i>Information Task-Fit</i>	92
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel <i>Needs of Information</i>	94
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>Attitude towards Information</i>	96
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Information Usefulness</i>	98
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel <i>Information Adoption</i>	100
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i>	102
Gambar 4. 10 Hasil <i>Outer Model</i>	103
Gambar 4. 11 Hasil <i>Inner Model</i>	108