

**PENINGKATAN KETERLIBATAN PENGGUNA
DAN *BRAND AWERNESS* TELKOM INDONESIA
(LEVEL UP) MENGGUNAKAN STRATEGI
KONTEN KREATIF**

***ENHANCING USER ENGAGEMENT AND
BRAND AWARENESS FOR TELKOM
INDONESIA (LEVEL UP) THROUGH CREATIVE
CONTENT STRATEGIES***

PROYEK AKHIR

Dimas Permana Khalil Kusuma 7708202073



**PROGRAM STUDI D4 TEKNOLOGI REKAYASA MULTIMEDIA
FAKULTAS ILMU TERAPAN UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**