

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| LEMBAR PERNYATAAN | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 3 |
| 1.2.1 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Ruang Lingkup..... | 4 |
| 1.4 Tujuan Perancangan | 4 |
| 1.5 Metode Penelitian | 5 |
| 1.6 Cara Pengumpulan Data | 5 |
| 1.6.1 Metode Analisis Data | 6 |
| 1.7 Kerangka Perancangan..... | 7 |
| 1.8 Pembabakan | 8 |
| BAB II DASAR PEMIKIRAN..... | 9 |
| 2.1 Teori Perancangan..... | 9 |
| 2.2 Desain Komunikasi Visual..... | 9 |
| 2.2.1 Elemen Desain Komunikasi Visual..... | 9 |
| 2.2.2 Prinsip Desain Komunikasi Visual..... | 14 |
| 2.2.3 Tipografi..... | 15 |
| 2.2.4 Layout | 17 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 2.3 | Teori Perancangan Media | 18 |
| 2.3.1 | Teori Buku Cerita Bergambar | 18 |
| 2.3.2 | Teori Buku Cerita Interaktif..... | 20 |
| 2.3.3 | Jenis Buku Cerita Interaktif | 21 |
| 2.3.4 | Teori Ilustrasi | 22 |
| 2.3.5 | Teori Desain Karakter | 23 |
| 2.4 | Kerangka Teori..... | 24 |
| BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH..... | | 25 |
| 3.1 | Data Pemberi Proyek | 25 |
| 3.1.1 | Data Dinas Kesehatan Kota Bandung..... | 25 |
| 3.2 | Data Produk | 27 |
| 3.2.1 | Penjelasan Gigi..... | 27 |
| 3.2.2 | Anatomi Gigi..... | 28 |
| 3.2.3 | Macam-Macam Penyakit Gigi Pada Anak | 30 |
| 3.2.4 | Karies Gigi | 30 |
| 3.3 | Data Khalayak Sasaran | 31 |
| 3.4 | Data Proyek Sejenis | 32 |
| 3.4.1 | Data Observasi Proyek Sejenis | 32 |
| 3.5 | Hasil Wawancara..... | 34 |
| 3.6 | Hasil Kuesioner..... | 38 |
| 3.7 | Analisis | 42 |
| 3.7.1 | Analisis Produk Sejenis | 42 |
| 3.7.2 | Analisis Wawancara | 44 |
| 3.7.3 | Analisis Kuesioner | 45 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN..... | | 46 |
| 4.1 | Konsep Perancangan | 46 |
| 4.2 | Konsep Pesan | 46 |
| 4.3 | Konsep Kreatif..... | 46 |
| 4.4 | Konsep Media | 50 |

| | | |
|---|------------------------------|-----------|
| 4.4.1 | Media Utama..... | 50 |
| 4.4.2 | Media Pendukung | 51 |
| 4.5 | Konsep Visual | 52 |
| 4.6 | Konsep Bisnis | 54 |
| 4.7 | Konsep Komunikasi..... | 54 |
| 4.8 | Hasil Perancangan..... | 58 |
| 4.8.1 | Sketsa Perancangan..... | 58 |
| 4.8.2 | Hasil Media Utama | 62 |
| 4.8.3 | Mockup Media Utama..... | 65 |
| 4.8.4 | Hasil Media Pendukung | 66 |
| 4.8.5 | Mockup Media Pendukung | 67 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 68 |
| 5.1 | Kesimpulan | 68 |
| 5.2 | Saran | 68 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 69 |
| LAMPIRAN..... | | 71 |