

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>FORM DEKLARASI ANTI PLAGIARISME</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2.    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.3.    Rumusan Masalah .....	6
1.4.    Pertanyaan Penelitian .....	8
1.5.    Tujuan Penelitian.....	9
1.6.    Manfaat Penelitian.....	10
1.7.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1.    Manajemen Strategi.....	12
2.2.    Strategi Digital .....	12
2.3.    Transformasi Digital.....	13
2.4.    Design Thinking .....	14
2.5.    User Interface/User Experience (UI/UX) & Usability Testing .....	21
2.6.    Kajian Penelitian Terdahulu .....	23
2.7.    Kerangka Pemikiran .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	36
3.1.    Jenis Penelitian .....	36
3.2.    Tahapan Penelitian .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	49
7.1.    Karakteristik Narasumber.....	49
7.2.    Hasil Penelitian.....	50

4.3. Pembahasan hasil penelitian.....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>