

**PERANCANGAN STRATEGI KREATIF DESA WISATA
TARUMAJAYA BERSAMA TOLAK ANGIN UNTUK MEMBANGUN
BRAND ASSOCIATION UNTUK REMAJA DI BANDUNG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Della Amelia Azzahra / 1601204041

Konsentrasi *Advertising/Periklanan*



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
TELKOM UNIVERSITY**

2024