

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Permasalahan .....	2
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3.Ruang Lingkup .....	3
1.3.1. Apa.....	3
1.3.2. Siapa.....	3
1.3.3. Kapan .....	3
1.3.4. Dimana.....	3
1.3.5. Mengapa.....	3
1.3.6. Bagaimana.....	3

1.4.Tujuan Perancangan .....	4
1.5.Manfaat Perancangan .....	4
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	4
1.5.2. Manfaat Praktis .....	4
1.6.Metode Pengumpulan dan Analisis Data .....	5
1.6.1. Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2. Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.6.3. Metode Analisis Data.....	6
1.7.Kerangka Penelitian dan Kerangka Perancangan.....	7
1.8.Pembabakan.....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1.Teoris Objek.....	9
2.1.1. Kopi Luwak .....	9
2.1.2. Luwak .....	10
2.1.3. Kopi.....	12
2.1.4. Kesejahteraan Hewan.....	12
2.1.5. Geografis.....	13
2.1.6. Perkebunan.....	13
2.2.Teoris Medium .....	14
2.2.1. Multimedia.....	14
2.2.2. Animasi .....	14
2.2.3. Environment.....	15
2.2.4. Background .....	15
2.3.Elemen Pada <i>Background</i> .....	16
2.3.1. Komposisi .....	16

2.3.2. Tekstur .....	17
2.3.3. Pencahayaan.....	18
2.3.4. Warna.....	23
2.3.5. Mood .....	28
2.3.6. Temperatur.....	29
2.3.7. Artstyle.....	30
2.4. Teori <i>Job Desc</i> .....	30
2.4.1. Background Artist.....	30
2.5. Teori Khalayak .....	30
2.5.1. Anak usia 6-12 tahun .....	30
2.6. Teori Metode Pengumpulan Data.....	31
2.6.1. Metode Kualitatif .....	31
2.7. Teori Teknik Pengumpulan Data.....	32
2.7.1. Observasi.....	32
2.7.2. Studi Pustaka.....	33
2.7.3. Studi Dokumen .....	34
2.8. Teori Analisis Data.....	34
2.8.1. Pendekatan Studi Kasus.....	34
<b>BAB III.....</b>	<b>36</b>
<b>DATA DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>36</b>
3.1. Data dan Analisis Objek.....	36
3.1.1. Data Geografis Kebun Kopi di Wana Gunung Puntang .....	36
3.1.2. Data Demografis .....	37
3.1.3. Data Observasi .....	37
3.1.4. Analisis Data Observasi .....	41
3.2. Data dan Analisis Khalayak Sasaran .....	44

3.2.1. Geografis.....	44
3.2.2. Demografis.....	44
3.2.3. Psikografis.....	44
3.2.4. Analisis Data Khalayak Sasaran .....	44
3.3.Data dan Analisis Karya Sejenis .....	45
3.3.1. Craig of the Creek .....	45
3.3.2. Summer Camp Island.....	49
3.3.3. Hilda.....	52
3.3.4. Analisis Cahaya .....	55
3.3.5. Analisis Karya Sejenis .....	57
3.3.6. Hasil Analisis .....	57
3.3.7. Keyword.....	58
<b>BAB IV .....</b>	<b>59</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>59</b>
4.1.Konsep Perancangan .....	59
4.1.1. Konsep Pesan .....	59
4.1.2. Konsep Kreatif .....	59
4.1.3. Konsep media.....	61
4.1.4. Konsep Visual.....	62
4.2.Hasil Perancangan <i>Environemnt</i> .....	68
4.2.1. <i>Keyart</i> .....	68
4.2.2. Perancangan Aset 3D .....	69
4.2.3. Aset Bangunan .....	70
4.2.4. Aset Objek Pendukung .....	80
4.2.5. Aset Tumbuhan.....	85
4.2.6. Aset Hewan.....	88

4.3. Hasil Perancangan <i>Background</i> .....	88
4.3.1. Sketsa <i>Background</i> .....	89
4.3.2. <i>Coloring</i> .....	89
4.3.3. Hasil Perancangan <i>Background</i> .....	90
<b>BAB V</b> .....	<b>92</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>92</b>
5.1. Kesimpulan.....	92
5.2. Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>94</b>