

**Strategi *Branding* Sahabat Al-Qur'an
Indonesia dengan Media Instagram (Studi
Kasus: Firli.id)**

**Branding Strategy for Sahabat Al-Qur'an
Indonesia on Instagram (Case Study:
Firli.id)**

PROYEK AKHIR

Rizky Wahyudhi Ramadhan

7708204040



PROGRAM STUDI D4 TEKNOLOGI REKAYASA MULTIMEDIA

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG, 2024