

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I	x
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Ruang Lingkup Masalah	2
1.5 Metode Penelitian	3
1.7 Tujuan Tujuan dari penelitian rancangan iklan ini.	5
1.8 Kerangka Penelitian	6
BAB II	7
2.1 Promosi	7
2.2 Advertising	8
2.3 Teori Sosial Media	11
2.4 Copywriting	2
2.5 Media	3
2.6 Desain Komunikasi Visual	5
2.7 Desain Grafis	7
BAB III	10

3.1 Profile Lembaga	10
3.2 Kompetitor	13
3.3 SWOT	17
3.4 Target Audiens	20
3.5 AOI (Attention, Opinion, Interest)	24
3.6 Data Visual Jifast dan Kompetitor	26
3.6.1 Durian Sultan	26
3.6.2 Belah Doeren	27
3.6.3 Duri Durian	28
3.6.4 Ucok Durian	29
3.7 Kesimpulan	30
BAB IV	33
4.1 Konsep Perancangan	33
4.2.1 Target Audiens	34
4.2.2 What To Say	34
4.3 Konsep Kreatif	35
4.3.1 Strategi Komunikasi	35
4.3.2 Tujuan Komunikasi	35
4.3.3 Positioning	36
4.4 Konsep Media	36
4.4.1 Output Media Layers	36
4.4.2 AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share)	37
4.5 Konsep Visual	38
4.5.1 Layout	38
4.5.2 Warna	39

4.5.3 Moodboard	40
4.5.4 Tipografi	40
4.6 Hasil Perancangan	41
4.6.1 Attention	41
4.6.2 Interest	42
4.6.3 Search	44
4.6.4 Action	45
4.6.5 Share	52
4.7 Budgeting	55
BAB V	56
KESIMPULAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56