

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan rasa syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Analisis Faktor *Impulse Buying* di Shopee Pada Saat *Event marketing*”. Tujuan penulisan tesis ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S-2 Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritikan, saran, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua karena berkat do'a, dukungan, dan kasih sayang nya, penulis dapat menyelesaikan tesis dengan baik
2. Kepada Dosen Pembimbing Prof. Dr. Ir.H. Sutarman, M.Sc., IPU yang telah memberikan arahan dan bimbingannya dalam proses pembuatan tesis sehingga penulis dapat menyelesaikannya.
3. Kepada selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan, kritik, dan saran kepada penulis dalam penulisan tesis
4. Universitas Telkom Bandung sebagai tempat atau wadah dalam menuntut ilmu dan mempraktekkan teori selama proses perkuliahan beserta seluruh staf administrasi program studi Magister Manajemen terutama pak Dede, atas kelancaran informasi dan dukungan administrasinya.

Kepada teman-teman yang ada dan support selama saya menyelesaikan tesis.

Bandung, 31 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Masfufah Abidah Pulungan

2401222211