

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>1</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>4</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>5</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>6</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>6</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	6
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Ruang Lingkup.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Metode Penelitian.....	9
1.7.1 Pengumpulan Data.....	9
1.7.2 Analisis Data.....	10
1.8 Kerangka Penelitian.....	11
1.9 Pembabakan.....	12
<b>BAB II</b> .....	<b>13</b>
2.1 Promosi.....	13
2.1.1 Bauran Promosi.....	13
2.1.2 Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian.....	14
2.1.3 Metode Analisis.....	15
2.1.4 Brand Awareness.....	16
2.2 Periklanan.....	16
2.2.1 Jenis-jenis Iklan.....	16
2.2.2 Konsep Iklan.....	17
2.2.3 Fungsi Periklanan.....	18
2.2.4 Strategi Kreatif Periklanan.....	18
2.2.5 Strategi Pesan.....	18
2.2.6 Strategi Media.....	19
2.2.7 Strategi Visual.....	19
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	20
2.3.1 Tipografi.....	20

2.3.2 Copywriting.....	21
2.3.3 Fotografi.....	21
2.3.4 Videografi.....	21
2.3.5 Warna.....	21
2.4 Iklan TVC (Television Commercial).....	22
2.5 Kerangka Teori.....	23
<b>BAB III</b>	
<b>DATA &amp; ANALISIS.....</b>	<b>24</b>
3.1 Data Profil.....	24
3.1.1 Data Perusahaan.....	25
3.1.2 Aplikasi Bank Jenius.....	26
3.1.3 Feature, Advantage, dan Benefit.....	27
3.1.4 Unique Selling Point.....	27
3.1.5 Positioning.....	28
3.1.6 Sosial Media.....	28
3.2 Data Khalayak.....	30
3.2.1 Segmentasi.....	30
3.2.2 Targeting.....	30
3.2.3 Consumer Journey.....	31
3.3 Data Observasi.....	32
3.4 Data Wawancara dan Kuesioner.....	36
3.4.1 Wawancara Target Audiens 1.....	36
3.4.2 Wawancara Target Audiens 2.....	37
3.4.3 Data Hasil Kuesioner.....	38
3.5 Analisis Data Kompetitor.....	41
3.5.1 Bank Jago.....	41
3.5.2 Line Bank.....	42
3.6 Analisis Matriks.....	42
3.7 Analisis SWOT.....	44
<b>BAB IV.....</b>	<b>46</b>
<b>STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Strategi Perancangan.....	46
4.1.1 Strategi Pesan.....	46
4.1.2 Strategi Komunikasi.....	47
4.1.3 Strategi Media.....	48
4.2 Strategi Visual.....	50
4.2.1 Moodboard.....	51
4.2.2 Referensi Visual.....	51
4.2.3 Tipografi.....	53
4.2.4 Warna.....	54

4.2.5 Storyline, Script & Storyboard.....	54
4.3 Hasil Perancangan.....	59
4.3.1 Media Utama.....	59
4.3.2 Media Pendukung.....	63
<b>BAB V.....</b>	<b>75</b>
<b>KESIMPULAN &amp; SARAN.....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran untuk Bank Jenius.....	75
5.2.2 Saran untuk perancangan selanjutnya.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>
A. Ucapan Terima Kasih Pribadi.....	77