

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena limpah Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Peran *Tourist destination online content*” dalam Mempengaruhi *Tourist Behavioral Intention* Pada Pariwisata di Jawa Tengah”. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S-2 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Adhi Prasetio, S.T., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan, bersedia membantu menyelesaikan kendala dan kesulitan di setiap saat.
2. Ibu Heppy Millanyani S.Sos.,M.M.,Ph.D selaku penguji 1 dan Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan kritik dan saran pada penelitian ini.
3. Ibu Siska Noviaristanti, S.Si., M.T., Ph.D. selaku dosen wali dari penulis.
4. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan dan doa yang terbaik untuk saya. Sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
5. Seluruh teman-teman, kakak dan adik yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terima kasih atas doa dan dukungannya.