

**PERAN *TOURIST DESTINATION ONLINE CONTENT* DALAM
MEMPENGARUHI *TOURIST BEHAVIORAL INTENTION* PADA
PARIWISATA DI JAWA TENGAH**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program
Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Angga Nur Pradana

2401221002



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**