

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Metode Penelitian.....	4
1.8 Kerangka Penelitian.....	5
1.9 Sistematika Penulisan	6
Bab II Tinjauan Pustaka	7
2.1 Teori Unsur-Unsur Rupa	7
2.1.1 Titik	7
2.1.2 Garis	7
2.1.3 Bidang.....	8

2.1.4	Volume	8
2.1.5	Ruang	9
2.1.6	Gelap Terang	9
2.1.7	Tekstur	9
2.1.8	Warna	10
2.2	Prinsip Desain	11
2.2.1	Kesatuan (<i>Unity</i>)	11
2.2.2	Keseimbangan	11
2.2.3	Proporsi	12
2.2.4	Irama	12
2.2.5	Pusat Perhatian	13
2.2.6	Kontras	13
2.3	Definisi Produk Fashion	14
2.3.1	<i>Ready-to-wear</i>	14
2.4	Definisi <i>Block Printing</i>	15
2.4.1	Sejarah <i>Block printing</i>	15
2.5	Definisi <i>Linoleum</i>	16
2.6	<i>Chiaroscuro</i>	16
BAB III Data dan Analisa Perancangan		19
3.1	Latar Belakang Perancangan	19
3.1.1	Data Primer	19
3.1.2	Data Sekunder	26
3.2	Hasil Eksplorasi	27
3.2.1	Eksplorasi Awal	27
3.2.2	Eksplorasi Lanjutan	33
3.2.3	Eksplorasi Terpilih	37

3.3	Analisa Perancangan	42
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....		47
4.1	Konsep Perancangan	47
4.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding	47
4.1.2	Deskripsi Konsep	48
4.1.3	<i>Mood Board</i>	49
4.1.4	Target Market.....	50
4.1.5	<i>Lifestyle Board</i>	51
4.2	Desain Produk	52
4.2.1	Sketsa Produk.....	52
4.2.2	Komposisi Motif pada Produk.....	53
4.2.3	Komposisi Motif Terpilih pada Produk.....	57
4.2.3	Proses Produksi	59
4.2.4	Konsep <i>Merchandise</i>	65
4.3	Produk Akhir	69
4.3.1	Visualisasi Produk	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		82