

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	30
Table 3. 1 Jenis Penelitian.....	47
Table 3. 2 Operasionalisasi Variabel.....	50
Table 3. 3 Skala Pengukuran Likert.....	54
Table 3. 4 Kategori Penilaian.....	58
Tabel 4.1 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terkait <i>Customer Experience</i>	64
Tabel 4.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terkait <i>Service Quality</i>	65
Tabel 4.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terkait <i>Customer Perceived Value</i>	66
Tabel 4.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terkait <i>Customer Satisfaction</i>	67
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terkait <i>Familiarty and Comfort with Technology</i>	68
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terkait <i>Trust</i>	69
Tabel 4.7 Hasil <i>Loading Factor</i>	72
Tabel 4.8 Hasil AVE.....	73
Tabel 4.9 Hasil Fornier-Larcker.....	73
Tabel 4.10 Hasil <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i>	75
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	77
Tabel 4.12 Hasil Uji VIF.....	77
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>R Square</i>	79
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>F Square</i>	80
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	83
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Moderasi.....	84
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Mediasi.....	86