

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
LEMBAR PEGESAHAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Metodologi Penelitian.....	6
1.8 Kerangka Penelitian	7
1.9 Sistematika Penulisan	8
BAB II STUDI LITERATUR	9
2.1 <i>Modest Wear</i>	9
2.1.1 Pengertian <i>Modest Wear</i>	9
2.1.2 Perkembangan <i>Modest wear</i>	10
2.1.3 Klasifikasi <i>Modest Wear</i>	11
2.2 <i>Sustainable Fashion</i>	15
2.2.1 Pengertian <i>Sustainable Fashion</i>	15
2.2.2 Penerapan <i>Sustainable Fashion</i>	16
2.3 <i>Zero Waste Fashion</i>	17
2.3.1 Definisi <i>Zero Waste Fashion Design</i>	17
2.3.2 Penerapan <i>Zero Waste Fashion Design</i>	18
2.3.3 Perkembangan <i>Zero Waste Fashion Design</i>	20
2.3.4 Klasifikasi <i>zero waste</i>	22

2.3.5	Berbagai Jenis <i>Zero Waste Pattern</i>	22
2.4	Prinsip seni rupa.....	28
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN		30
3.1	Data	30
3.1.1	Data Primer	30
3.1.2	Data Sekunder	52
3.2	Hasil Eksplorasi	55
3.2.1	Eksplorasi awal	55
3.2.2	Eksplorasi Lanjutan.....	61
3.2.2	Eksplorasi Lanjutan Tahap 2.....	66
3.3	Analisa Perancangan	77
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		79
4.1	Konsep Perancangan.....	79
4.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	79
4.1.2	Analisa Tren	85
4.1.3	Deskripsi Konsep	89
4.1.4	Konsep <i>Moodboard</i>	90
4.1.5	<i>Target Market</i>	90
4.1.6	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	91
4.2	Desain Produk.....	93
4.2.1	Sketsa Produk	93
4.2.2	Flat Drawing.....	93
4.2.3	Techpack	94
4.2.4	Proses Produksi	100
4.2.5	Konsep <i>Merchandise</i>	103
4.2.6	Produk Akhir	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		108
5.1	Kesimpulan	108
5.2	Saran	110
DAFTAR PUSTAKA.....		111
LAMPIRAN		112