

ABSTRAK

Serulingmas Banjarnegara Interactive Zoo adalah taman rekreasi margasatwa atau yang biasa disebut juga kebun binatang, yang berlokasi di pusat Kabupaten Banjarnegara, Jawa Tengah. Kebun binatang ini menawarkan konsep interaktif, memberikan pengunjung kesempatan untuk berinteraksi langsung dengan hewan. Sebagai kawasan konservasi, Serulingmas Zoo menyediakan habitat bagi berbagai jenis hewan dan tumbuhan serta menyediakan sumber daya penting bagi spesies yang dilindungi. Berdasarkan penelitian, Serulingmas Zoo memiliki kekurangan dalam hal *environmental graphic design* dan didapati banyak pengunjung yang kesulitan menavigasi karena kurangnya informasi berupa *signage/wayfinding* yang efektif untuk memandu di kawasan tersebut. Selain itu, dibutuhkan konsep untuk menarik kembali minat wisatawan. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data berupa wawancara, kuesioner, observasi, dokumentasi, studi pustaka cetak, studi pustaka digital dan metode analisis data berupa analisis visual. Perancangan ulang *environmental graphic design* dianggap penting untuk mengatasi hal tersebut. Perancangan ulang ini diharapkan dapat meningkatkan kenyamanan pengunjung serta memberikan warna baru bagi Serulingmas Zoo. Untuk memastikan pesan perancangan tersampaikan dengan baik, ditetapkan *keyword* yang meliputi : *Fun* (Menyenangkan) , *Nature* (Alam), *Relax* (Santai), *Playful* (Ceria), dan *Family Friendly* (Ramah Keluarga).

Kata kunci : *Kebun Binatang, Serulingmas Zoo, Perancangan Ulang, Environmental Graphic Design*