

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	5
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Ruang Lingkup .....	6
1.5. Tujuan Penelitian & Perancangan .....	6
1.6. Cara Pengumpulan & Analisis Data.....	7
1.7. Kerangka Penelitian.....	10
1.8. Pembabakan.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	12
2.1 Promosi .....	12
2.2 Visualisasi Media Promosi.....	18
2.3 Desain Komunikasi Visual .....	27
2.4 Kerangka Berpikir.....	32
<b>BAB III URAIAN DATA &amp; ANALISIS</b> .....	33
3.1 Data Profil Perusahaan.....	33

3.1.1	Observasi .....	39
3.1.2	Wawancara .....	52
3.1.3	Analisis .....	53
3.2	Target Audiens .....	57
3.2.1	Uraian Data Target Audience.....	57
3.2.2	Analisis Data Target Audience .....	60
3.3	Data Kompetitor.....	61
3.3.1	Data Polytron.....	61
3.3.2	Data Volta .....	67
3.2.3	Analisis Matriks Perbandingan.....	73
<b>BAB IV KONSEP &amp; HASIL PERANCANGAN .....</b>		<b>81</b>
4.1	Strategi Perancangan .....	81
4.1.1	Strategi Pesan .....	83
4.1.2	Perancangan Pesan .....	85
4.1.3	Strategi Kreatif .....	86
4.2	Visual Media .....	86
4.2.1	Konsep.....	86
4.2.2	Moodboard.....	98
4.2.3	Metode AISAS .....	98
4.3	Hasil Perancangan.....	103
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>130</b>
5.1	Kesimpulan .....	132
5.2	Saran.....	132
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>133</b>