

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, M., & Riyanti, M. T. (2016). TREN FLAT DESIGN DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. <https://E-Journal.Trisakti.Ac.Id/Index.Php/Seni/Article/View/1816/1574>, 1.
- Arumsari, R. Y. A., & Utama, J. (2018). KAJIAN PENDEKATAN VISUAL IKLAN PADA INSTAGRAM. <https://Jurnal.Instiki.Ac.Id/Index.Php/Jurnalbahasarupa/Article/View/230/111,2>.
- Asiani, F. (2019). Persuasive copywriting (Anak Hebat Indonesia, Ed.). Quadrant.
- Asmawati, A., Hafita, Y., & Faisal, M. (2016). The design of visual communication design media shaped product catalog as a medium of promotion and information on pt trans nusantara acces (authorized dealer xl) tangerang. <https://Media.Neliti.Com/Media/Publications/300305-the-Design-of-Visual-Communication-Desig-5e195313.Pdf>, 2.
- Christy, P. (2015). PENGARUH DESAIN KEMASAN (PACKAGING) PADA IMPULSIVE BUYING. <https://E-Journal.Uajy.Ac.Id/7008/>.
- Fajri, D. L. (2021, November 4). Mengenal 8 Tarian Jawa Barat dan. <https://Katadata.Co.Id/Berita/Lifestyle/6183b7587adea/Mengenal-8-Tarian-Jawa-Barat-Dan-Filosofinya>.
- Fauzan, M. R. (2021). PERANCANGAN DISPLAY BOOTH SEBAGAI MEDIA PROMOSI SAD CAT CLUB (Tugas Akhir).
- Halawa, F. A. (2018). PELUANG BISNIS ONLINE SITUS VOUCHER DISKON. <https://Journal.Ubm.Ac.Id/Index.Php/Pengabdian-Dan-Kewirausahaan/Article/View/1362/1171>.
- Hastini, L. Y. H., Fahmi, R. F., & Lukito, H. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Zdi Indonesia? <https://Ojs.Unikom.Ac.Id/Index.Php/Jamika/Article/View/2678/1826>, 10.
- Herawati, A. (2022, September 27). Visual Marketing: Definisi, Manfaat, Jenis, dan Tips untuk Tingkatkan Prospek. Kledo.Com.
- Ilhamsyah. (2020). Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital. Andi.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th global edition). Pearson Education.
- Kriyantono, R. (2021). Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif : disertai contoh praktis skripsi, tesis, dan disertasi riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran (2nd ed.). Prenadamedia Group.
- Kusmaya, R. R., Permana, G., & Utama, J. (2018). PERANCANGAN PROMOSI DESTINASI WISATA KULINER KAWASAN PASAR LAMA TANGERANG. <https://Openlibrarypublications.Telkomuniversity.Ac.Id/Index.Php/Artdesign/Article/View/6685/6582>, 5(e-Proceeding of Art & Design).
- Laksana, M. F. (2019). Praktis memahami manajemen pemasaran (Cetak Pertama, 2019). Khalifah Mediatama.
- Mella, J. (2022). Desain Grafis Itu Ada Ilmunya: Sebuah Panduan Lengkap tentang Desain dan Komposisi. Anak Hebat Indonesia.

- Nugraha, A. R. (2023). PERANCANGAN INTERIOR EDUWISATA BATIK JAWA BARAT DI KOTA BANDUNG.
- Pamela, A. W., & Suyatna, O. H. (2014). Perancangan Kemasan Produk Perawatan Kulit “Gizi Indonesia.”
<https://Media.Neliti.Com/Media/Publications/180510-ID-Perancangan-Kemasan-Produk-Perawatan-Kul.Pdf>.
- Panuhung, W. D. (2022). STAND PAMERAN TEMA INDUSTRIAL DENGAN SISTEM KNOCKDOWN (Tugas Akhir).
- Prameswari, A. S. (2019). STRATEGI BRAND ACTIVATION UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS (STUDI KASUS EVENT DEXTONE GOES TO SCHOOL DI SEKOLAH DASAR NEGERI 13 JAKARTA UTARA). <https://Repository.Bakrie.Ac.Id/2525/>.
- Rangkuti, F. (2009). Strategi promosi yang kreatif & analisis kasus integrated marketing communication. Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, A. (2022). Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Menurut Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Distributor Jilbab “Khaira Hijab” Kediri).
- Soewardikoen, D. W. (2019). Metodologi penelitian desain komunikasi visual (1st ed.). Kanisius.
- Solomon, N. (2024). Understanding ATL, BTL, and TTL Marketing Strategies. <https://www.wisestamp.com/blog/atl-btl-ttl-marketing/>.
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mixed methods) (2nd ed.). Alfabeta.
- Supriadi, O. A., Syafikarani, A., Aulia, R., Komariah, S. H., & Razi, A. A. (2022). Perancangan Maskot Kampanye PROKES (Program Kembali Ke Sekolah) Untuk Mendukung PTM Terbatas di SMP Bina Taruna Bandung. [https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=qyz5r-SAAAAJ&citation_for_view=qyz5r-SAAAAJ:UfrVoPGSRksC,6\(DINAMISIA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat\)](https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=qyz5r-SAAAAJ&citation_for_view=qyz5r-SAAAAJ:UfrVoPGSRksC,6(DINAMISIA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)).
- Tyas, A. U. (2014). PERANCANGAN MASKOT SI SOPAT SEBAGAI MEDIA BRANDING PONDOK BAKSO SEMPURNA KRANGGAN TEMANGGUNG JAWA TENGAH. <https://eprints.uny.ac.id/18820/>.
- Webflow. (2023, July 5). 10 graphic design styles to help you craft your own. <https://webflow.com/blog/graphic-design-styles>.
- Yulianti, T. E. (2022, March 30). 7 Alat Musik Khas Jawa Barat dan Cara Memainkannya. <https://www.detik.com/jabar/budaya/d-6008008/7-Alat-Musik-Khas-Jawa-Barat-Dan-Cara-Memainkannya>.