

**REBRANDING KEMASAN UMKM FLORENTINE BAKEHOUSE KOTA
BANDUNG SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*
*AWARENESS***

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual**

Disusun Oleh :

Revita Ananda Rudy

1601204290

Konsentrasi : Desain Grafis



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG

2024