

## **KATA PENGANTAR**

Bismillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Social Media Marketing, Trust, Dan Brand Image Terhadap Purchase Intention Produk Skincare Lokal Pria”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak sekali mendapat bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini dengan segala ketulusan hati penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Orang tua tercinta yang senantiasa mendoakan dan mendukung baik secara moril maupun materi dalam segala aktivitas penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
2. Adhi Prasetio, ST., MM. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya dengan penuh kesabaran untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Dosen penguji proposal dan skripsi yang telah memberikan saran dan membantu penulis untuk memperbaiki penelitian ini.
4. Teman-teman seperjuangan yang telah senantiasa menemani masa perkuliahan penulis dari awal sampai dengan pengerjaan tugas akhir berlangsung.
5. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang digunakan sebagai data primer pada penelitian ini.

Semoga segala bentuk bantuan yang diberikan kepada penulis mendapat balasan yang sebesar-besarnya dari Allah SWT. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar dapat dikembangkan dengan lebih baik lagi. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan bagi seluruh pihak yang membaca.

Bandung, 17 November 2023

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Elza Putri Amsyah', written in a cursive style.

Elza Putri Amsyah