

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, TRUST, DAN BRAND IMAGE
TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK SKINCARE LOKAL PRIA DI
INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama : Elza Putri Amsyah

NIM : 1401200014



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**