

# DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Permasalahan</b> .....	3
<b>1.2.1 Identifikasi Masalah</b> .....	3
<b>1.2.2 Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>1.3 Ruang Lingkup</b> .....	3
<b>1.4 Tujuan Perancangan</b> .....	5
<b>1.5 Metode Pengumpulan</b> .....	5
<b>1.5.2 Wawancara</b> .....	5
<b>1.5.3 Studi Pustaka</b> .....	5
<b>1.5.4 Kuesioner</b> .....	5
<b>1.6 Metode Analisis Data</b> .....	6
<b>1.6.1 Analisis Matriks</b> .....	6
<b>1.6.2 Analisis SWOT</b> .....	6
<b>1.7 Kerangka Perancangan</b> .....	7
<b>1.8 Sistematika Penulisan</b> .....	8
<b>BAB II</b> .....	9
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	9
<b>2.1 Perancangan</b> .....	9
<b>2.2 Kesehatan</b> .....	9
<b>2.3 Media Edukasi</b> .....	10
<b>2.4 Identitas Visual</b> .....	10

2.3.1	<b>Nama</b> .....	11
2.3.2	<b>Logo</b> .....	11
2.3.3	<b>Warna</b> .....	11
2.3.4	<b>Layout</b> .....	12
2.3.5	<b>Tipografi</b> .....	12
2.3.6	<b>Gambar</b> .....	12
2.4	<b>Desain Komunikasi Visual</b> .....	13
2.4.1	<b>Elemen-elemen dalam desain komunikasi</b> .....	13
2.5	<b>Prinsip-prinsip Desain</b> .....	14
<b>BAB III</b>	.....	16
<b>DATA DAN ANALISIS</b>	.....	16
3.1	<b>Data Pemberi Proyek</b> .....	16
3.1.1	<b>Kementerian Kesehatan</b> .....	16
3.2	<b>Data Produk</b> .....	18
3.3	<b>Data Khalayak Sasaran</b> .....	18
3.4	<b>Analisis Proyek Perbandingan</b> .....	19
3.4	<b>Data Hasil Wawancara</b> .....	21
3.5	<b>Data Hasil Kuisisioner</b> .....	23
3.6	<b>Analisis SWOT</b> .....	24
<b>BAB IV</b>	.....	27
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b>	.....	27
4.1	<b>Konsep Pesan</b> .....	27
4.2	<b>Konsep Kreatif</b> .....	27
4.3	<b>Konsep Komunikasi</b> .....	28
4.4	<b>Konsep Visual</b> .....	29
4.4.1	<b>Moodboard</b> .....	29
4.4.2	<b>Warna</b> .....	30
4.4.3	<b>Tipografi</b> .....	30
4.4.4	<b>Layout</b> .....	31
4.4.5	<b>Ilustrasi</b> .....	31
4.5	<b>Konsep Media</b> .....	32
4.5.1	<b>Buku</b> .....	32
4.5.2	<b>Media Pendukung</b> .....	32

<b>4.5.3 Konsep Bisnis</b> .....	34
<b>4.6 Hasil Perancangan</b> .....	36
<b>4.6.1 Cover</b> .....	36
<b>4.6.2 Isi Buku</b> .....	36
<b>4.6.3 Media Sosial Instagram</b> .....	37
<b>4.6.4 Poster</b> .....	37
<b>4.6.5 Suvenir</b> .....	38
<b>BAB V</b> .....	40
<b>PENUTUP</b> .....	40
<b>Kesimpulan</b> .....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	41