

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN IKLAN DAN BRAND ACTIVATION PRODUK  
TROPICANA SLIM CAFE LATTE DALAM MENINGKATKAN  
AWARENESS UNTUK TARGET AUDIENS USIA DEWASA MUDA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Pembimbing:

I Gusti Agung Rangga Lawe, S.Ds., M.Ds.

Aisyi Syafikarani, S.T, M.Ds.

Disusun oleh:

Hafifah Suhaila

1601204149

Konsentrasi: Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**