

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1 Profil Perusahaan</b> .....	24
<b>Tabel 3. 2 Data Produk</b> .....	26
<b>Tabel 3. 3 Aktivitas Narasumber</b> .....	30
<b>Tabel 3. 4 Segmenting Geografis</b> .....	31
<b>Tabel 3. 5 Segmenting Demografis</b> .....	32
<b>Tabel 3. 6 Data Hasil Observasi</b> .....	33
<b>Tabel 3. 7 Data Narasumber</b> .....	36
<b>Tabel 3. 8 Data Narasumber Kedua</b> .....	37
<b>Tabel 3. 9 Data Hasil Kuesioner</b> .....	38
<b>Tabel 3. 10 Variable F.A.B.</b> .....	41
<b>Tabel 3. 11 Variabel USP</b> .....	42
<b>Tabel 3. 12 Variabel F.A.B.</b> .....	43
<b>Tabel 3. 13 Variabel USP</b> .....	44
<b>Tabel 3. 14 Analisis SWOT</b> .....	44
<b>Tabel 3. 15 Analisis Kegiatan Media ATL dan BTL</b> .....	48
<b>Tabel 3. 16 Hasil Analisis</b> .....	49
<b>Tabel 4. 1 Budgeting List</b> .....	56
<b>Tabel 4. 2 Timeline AISAS</b> .....	60
<b>Tabel 4. 3 AISAS</b> .....	61