

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	2
HALAMAN PERNYATAAN.....	3
KATA PENGANTAR.....	I
ABSTRAK	III
ABSTRACT	IV
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR TABEL	VII
DAFTAR GAMBAR.....	VIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Struktur Usaha	1
1.2 LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	1
1.3 PERUMUSAN MASALAH	5
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	5
1.5 MANFAAT PENELITIAN	6
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN TUGAS AKHIR	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 TEORI DAN PENELITIAN TERDAHULU	8
2.1.1 UMKM.....	8
2.1.2 Manajemen Strategi	9
2.1.3 Pengembangan Usaha	10
2.1.4 Business Model Canvas	10
2.1.5 Analisis SWOT	11
2.1.6 Penelitian Terdahulu	13
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 JENIS PENELITIAN	27
3.2 OPERASIONAL VARIABEL	28
3.3 TAHAPAN PENELITIAN.....	31
3.4 SITUASI SOSIAL	32
3.5 PENGUMPULAN DATA DAN SUMBER DATA.....	33

3.6	UJI KEABSAHAN DATA	34
3.7	TEKNIK ANALISIS DATA	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	KARAKTERISTIK RESPONDEN	38
4.2	HASIL PENELITIAN.....	38
4.3	ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS.....	39
4.4	ANALISIS SWOT TERHADAP BUSINESS MODEL CANVAS GOUPPI COFFEE 56	
4.5	REKOMENDASI BUSINESS MODEL CANVAS GOUPPI COFFEE	63
4.6	STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS GOUPPI COFFEE	64
4.6.1	Strategi Pengembangan Pada Customer Segment	64
4.6.2	Strategi Pengembangan Pada Value Proposition.....	65
4.6.3	Strategi Pengembangan Pada Channels	65
4.6.4	Strategi Pengembangan Pada Customer Relationship	66
4.6.5	Strategi Pengembangan Pada Revenue Streams	66
4.6.6	Strategi Pengembangan Pada Key Resource.....	66
4.6.7	Strategi Pengembangan Pada Key Activities	67
4.6.8	Strategi Pengembangan Pada Key Partnership	67
4.6.9	Strategi Pengembangan Pada Cost Structure	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		69
5.1	KESIMPULAN	69
5.2	SARAN	72
5.2.1	Aspek Teoritis.....	72
5.2.2	Aspek Praktis	72
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN.....		78