

Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan *Business Model Canvas* dan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Gouppi Coffee)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Bagas Ramadhandika

1401204280

MB-44-03



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2024**