

Data Pustaka

- Christoper Lovelock & Lauren K Wright.(2007). Manajemen Pemasaran Jasa, PT. Indeks, Indonesia
- Effendi, N. I. (2022). Digital Marketing (1st ed.) [Google Book]. PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
<https://books.google.co.id/books?id=cC93EAAAQBAJ&lpg=PA52&ots=NVrYquWEoZ&dq=teori%20aisas&lr&hl=id&pg=PP3#v=onepage&q=teori%20aisas&f=false>
- Evan Setiawan.(2018). Integrated Marketing Communication. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Erlita, N. (2016). POTRET PERIKLANAN DI MEDIA MASSA INDONESIA. Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial, 5, 2.
<https://publikasi.mercubuana.ac.id/files/journals/37/articles/2432/submission/copyedit/2432-5138-1-CE.pdf>
- Ilhamsyah. (2021). Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL. (D. Arum, Ed.) (1st ed.). Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Mahfoedz Mahmud . (2005). Manajemen Pemasaran Kontemporer. Yogyakarta: Kayon
- Tyasantari, P. A., Budi, S. M., & Lawe, I. G. A. R. (2023). PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI 11D ENTERTAINMENT SEBAGAI MANAJEMEN PENGEMBANGAN TALENT. eProceedings of Art & Design, 10(2).
- Rachmadi, T. (2020). The Power Of Digital Marketing (1st ed).
<https://books.google.co.id/books?id=RCzyDwAAQBAJ&lpg=PA3&ots=R0PA63yLWT&dq=digital%20marketing%20adalah&lr&hl=id&pg=PA3#v=onepage&q=digital%20marketing%20adalah&f=false>
- Rinaldi, R. N., Ilhamsyah, I., & Muthmainnah, L. (2023). STRATEGI KREATIF

PERANCANGAN PROMOSI CAKAP UPSKILL SEBAGAI PLATFORM
KURSUS ONLINE PENINGKATAN SKILL UNTUK FRESH
GRADUATE DI BANDUNG. eProceedings of Art & Design, 10(6).

- Tasruddin, R. (2015). Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif. *Jurnal Al Khitabah*, 2, 1.
- Listyawati, I. H. (2016). Peran Penting Promosi Dan Desain Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen. *JBMA*, 3, 1.
- Rachmadi, T. (2020). *The Power Of Digital Marketing* (1st ed).
<https://books.google.co.id/books?id=RCzyDwAAQBAJ&lpg=PA3&ots=RoPA63yLWT&dq=digital%20marketing%20adalah&lr&hl=id&pg=PA3#v=onepage&q=digital%20marketing%20adalah&f=false>
- Okazaki, S., Mueller, B., & Taylor, C. R. (2013). Measuring Soft-Sell Versus Hard-Sell Advertising Appeals. *Journal of Advertising*, 39(2), 7.
<https://doi.org/10.2753/JOA0091-3367390201>
- Irwansyah, R. (2021). *Perilaku Konsumen* (1st ed). Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung. 68
<https://repository.penerbitwidina.com/id/publications/335466/perilaku-konsumen>
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Hasil Penelitian Dan Pemikiran*, 3, 1.
- Kertamukti, R. (2019). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan* (3rd ed). PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Yulianto. (2018). *Buku Sakti Kuasai Desain Grafis* (1st ed.). Penerbit START UP.