

## Daftar Isi

LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
Daftar Isi .....	iv
Daftar Gambar.....	vi
BAB I Pendahuluan .....	7
1.1 Latar Belakang Masalah .....	7
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Ruang Lingkup .....	9
1.5 Tujuan Perancangan .....	10
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	10
1.7 Kerangka Penelitian .....	12
1.8 Pembabakan.....	13
BAB II Landasan Teori.....	14
2.1 Promosi.....	14
2.1.1 Pengertian.....	14
2.1.2 Tujuan .....	14
2.2.1 Brand Experience .....	15
2.3 Brand Saliance.....	17
2.4 Periklanan .....	18
2.5.1 Strategi Pesan .....	20
2.5.2 Soft Selling.....	21
2.5.3 Perilaku Konsumen .....	21
2.6 How To Say .....	22
2.6.1 Strategi Media .....	22
2.6.2 Visual Strategy.....	22
2.6.3 Perancangan Visual.....	23
2.6.3.1 Warna .....	23
2.6.3.2 Tipografi.....	24
2.6.3.2 Layout .....	25
2.7 Metode Analisis .....	25
2.8 Kerangka Teori.....	26
BAB III Data & Analisis Masalah .....	28
3.1 Data Produk.....	28
3.1.1 Kursus Bahasa Korea LAC .....	28
3.1.2 Data Observasi .....	31

3.1.2 Data Wawancara .....	35
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	35
3.1.4 Data Kuisisioner .....	38
3.1.5 Produk Sejenis atau Kompetitor .....	38
3.2.1 Analisis SWOT .....	39
3.2.2 Analisis Matriks .....	40
3.3 Kesimpulan Analisis Permasalahan .....	42
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	43
4.2 Strategi Komunikasi.....	43
4.2.1 Tujuan Komunikasi.....	43
4.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	43
4.2.3 Gaya Bahasa.....	43
4.3 Strategi Pesan.....	44
4.3.2 Strategi Kreatif.....	45
4.4 Metode AISAS.....	46
4.4.2 Timeline .....	47
4.5 Creative Brief.....	49
4.6 Konsep Visual.....	50
4.6.1 Visual Khalayak & Indikator .....	50
4.6.2 Consumer Journey.....	50
4.6.3 Gaya Visual.....	50
4.7 Hasil Perancangan .....	54
4.7.1 Logo .....	54
4.7.1 Attention .....	54
4.7.2 Interest .....	55
4.7.3 Search .....	56
4.7.4 Action .....	57
4.7.5 Share .....	59
<b>Bab V Penutup .....</b>	<b>62</b>
5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Saran.....	62
Lampiran .....	64
Kuisisioner.....	64
Data Pustaka.....	67