

**Perancangan Strategi Promosi untuk
Meningkatkan Brand Saliency Kursus Bahasa Korea
di Telkom University Language Center**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan program sarjana
pada Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom

Disusun oleh:

Ahmad Syuro Muslimin

1601180127

Desain Komunikasi Visual

Dosen:

Sri Maharani Budi, S.Ds., M.Advtg

Ligar Muthmainnah. S.D., M.Ds

Konsentrasi: Advertising



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS

INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG

2024