

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Activity Consumer Journey.....	35
Tabel 2 Hasil Kuesioner.....	45
Tabel 3 Analisis Swot	50
Tabel 4 Analisa Matriks Perbandingan	52
Tabel 5 Kesimpulan Akhir	54
Tabel 6 Metode AISAS	61
Tabel 7 Timeline AISAS	62
Tabel 8 Rundown “Meat up Camp”	69
Tabel 9 Rencana Anggaran Biaya	70
Tabel 10 Tabel Instagram Feeds.....	75