

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 Data Produk yang bisa dijadikan acuan UKM Amalia Cookies..... | 27 |
| Tabel 3.2 Analisis SWOT..... | 40 |
| Tabel 3.3 Analisis UKM sejenis..... | 42 |
| Tabel 3.4 Analisis desain sejenis..... | 43 |
| Tabel 3.5 Analisis Tujuan Pengiklanan..... | 46 |
| Tabel 3.6 Analisis Elemen Desain..... | 47 |
| Tabel 3.7 Kesimpulan..... | 50 |
| Tabel 4.1 Konsep Warna..... | 62 |
| Tabel 4.2 Jenis Media..... | 65 |
| Tabel 4.3 Strategi media..... | 66 |
| Tabel 4.4 Strategi Media (AISAS)..... | 68 |
| Tabel 4.5 Biaya Media..... | 69 |