

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Batasan Penelitian.....	4
I.5 Manfaat Penelitian	4
I.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Penelitian Terdahulu	8
II.2 <i>Cosplay</i>	10
II.3 UMKM.....	11
II.4 <i>User Acceptance Test</i>	12
II.5 <i>Extreme Programming</i>	13
II.6 <i>Business model canvas</i>	15
II.7 <i>Website</i>	16
II.8 Aplikasi	16

II.9	<i>Framework</i>	16
II.10	Laravel.....	17
II.11	Perbandingan Metode.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		21
III.1	Metode Konseptual	21
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	22
III.2.1	Tahap Pendahuluan	22
III.2.2	Tahap Perancangan dan Pengembangan	22
III.2.3	Tahap Penutupan.....	23
III.3	Pengumpulan data	25
III.4	Pengolahan data	26
III.5	Metode Evaluasi.....	26
III.6	Alasan Pemilihan Metode	26
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		28
IV.1	<i>Planning</i>	28
IV.1.1	<i>Business Model Canvas</i>	28
IV.1.1.1	<i>Customer Segments</i>	28
IV.1.1.2	<i>Customer Relationship</i>	29
IV.1.1.3	<i>Channels</i>	29
IV.1.1.4	<i>Value Propositions</i>	29
IV.1.1.5	<i>Key Activities</i>	30
IV.1.1.6	<i>Key Resource</i>	30
IV.1.1.7	<i>Key Partnership</i>	30
IV.1.1.8	<i>Cost Structure</i>	31
IV.1.1.9	<i>Revenue Streams</i>	31
IV.1.2	<i>User Story</i>	31

IV.1.3	<i>Iteration Plan</i>	41
IV.1.3.1	Rencana Iterasi Pertama.....	48
IV.1.3.2	Rencana Iterasi Kedua.....	48
IV.1.3.3	Rencana Iterasi Ketiga	49
IV.2	Desain.....	50
IV.2.1	<i>Use Case Diagram</i>	50
IV.2.1.1	<i>Use case</i> Iterasi Pertama	53
IV.2.1.2	<i>Use case</i> Iterasi Kedua	54
IV.2.1.3	<i>Use case</i> Iterasi Ketiga.....	55
IV.2.2	<i>User Scenario</i>	55
IV.2.2.1	<i>User Scenario</i> Iterasi Pertama.....	56
IV.2.2.2	<i>User Scenario</i> Iterasi Kedua	66
IV.2.2.3	<i>User Scenario</i> Iterasi Ketiga	81
IV.2.3	<i>Activity Diagram</i>	93
IV.2.3.1	<i>Activity Diagram</i> Iterasi Pertama	94
IV.2.3.2	<i>Activity Diagram</i> Iterasi Kedua	99
IV.2.3.3	<i>Activity Diagram</i> Iterasi Ketiga	107
IV.2.4	<i>Class Diagram</i>	116
IV.2.5	<i>Component Diagram</i>	117
IV.2.6	<i>Deployment Diagram</i>	118
BAB V	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	119
V.1	Iterasi Pertama.....	119
V.1.1	Hasil Implementasi.....	119
V.1.1.1	Fitur <i>Login</i>	119
V.1.1.2	Fitur Registrasi	120
V.1.1.3	Fitur Ubah Profil Toko.....	120

V.1.1.4	Fitur Manajemen Produk.....	121
V.1.1.5	Fitur Lupa <i>Password</i>	122
V.1.2	<i>Testing</i>	123
V.1.2.1	Evaluasi Hasil <i>Testing</i>	130
V.2	Iterasi Kedua	132
V.2.1	Hasil Implementasi.....	132
V.2.1.1	Fitur Lihat Status Penyewaan.....	132
V.2.1.2	Fitur Manajemen Peraturan Sewa	132
V.2.1.3	Fitur Lihat <i>Review</i> Penyewa	133
V.2.1.4	Fitur Memproses <i>Order</i> Penyewaan	133
V.2.1.5	Fitur Membatalkan <i>Order</i> Penyewaan	134
V.2.1.6	Fitur Konfirmasi Penyewaan Selesai	134
V.2.1.7	Fitur Konfirmasi Retur Barang Diterima	135
V.2.1.8	Fitur Tambah <i>Review</i> Penyewa.....	135
V.2.1.9	Implementasi <i>Feedback</i> Iterasi Pertama	136
V.2.2	<i>Testing</i>	139
V.2.2.1	Evaluasi Hasil <i>Testing</i>	157
V.3	Iterasi Ketiga	158
V.3.1	Hasil Implementasi.....	158
V.3.1.1	Fitur Penilaian Produk Toko	158
V.3.1.2	Fitur <i>Ticketing</i>	159
V.3.1.3	Fitur Pengajuan Denda.....	159
V.3.1.4	<i>Dashboard</i> Keuangan.....	160
V.3.1.5	Fitur <i>Withdraw</i>	160
V.3.1.6	<i>Dashboard</i> Toko	161
V.3.1.7	Fitur <i>Reminder</i>	161

V.3.1.8	Fitur <i>Chat</i>	162
V.3.1.9	Implementasi <i>Feedback</i> Iterasi Kedua	162
V.3.2	<i>Testing</i>	164
V.3.2.1	Evaluasi Hasil <i>Testing</i>	179
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	180
VI.1	Kesimpulan	180
VI.2	Saran.....	181
	Daftar Pustaka	182
	Lampiran	189