

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan masalah.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan perancangan.....	6
1.6 Manfaat perancangan.....	6
1.6.1 Manfaat teoritis.....	6
1.6.2 Manfaat praktis.....	6
1.7 Metode Perancangan.....	7
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	7
1.7.1.1 Metode Kualitatif.....	7
1.7.1.2 Metode Kuantitatif.....	8
1.7.2 Analisis data.....	8
1.7.2.1 Analisis Tematik	8
1.7.2.2 Analisis Deskriptif	9
1.7.2.3 Analisis Karya Sejenis.....	9
1.8 Kerangka perancangan.....	10
1.9 Pembabakan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Definisi <i>deepfake</i>	12
2.1.1 Cara Kerja <i>Deepfake</i>	12
2.1.2 Teknik <i>Deepfake</i>	13
2.1.3 Cara Mengenali Konten <i>Deepfake</i>	14
2.2 Definisi film.....	15
2.3 Video	16
2.4 <i>Public service announcement</i> Sebagai Media Edukasi.....	17

2.4.1	Pengaruh psa terhadap Masyarakat.....	18
2.5	Bingkai vertikal.....	19
2.6	Teori khalayak sasaran	20
2.6.1	Teori audience	20
2.7	Definisi sutradara	21
2.7.1	Peran sutradara.....	21
BAB III	DATA DAN ANALISIS.....	25
3.1	Data Dan Analisis.....	25
3.1.1	Data Observasi	25
3.1.2	Data studi Pustaka	30
3.1.3	Data dan analisis data kuisisioner.....	32
3.1.3.1	Data kuisisioner.....	32
3.1.3.2	Analisis Data Kuisisioner.....	39
3.1.4	Analisis Khalayak Sasar.....	40
3.2	Data dan Analisis Karya Sejenis.....	41
3.2.1	Data Karya Sejenis	41
3.2.2	Analisis Karya Sejenis	43
3.3	Tema besar.....	44
3.4	Kata kunci.....	44
BAB IV	KONSEP DAN PERANCANGAN.....	45
4.1	Konsep Perancangan.....	45
4.1.1	Ide Besar	45
4.1.2	Konsep Penyutradaraan.....	45
4.1.3	Konsep Cerita.....	46
4.1.4	Konsep Pesan	46
4.1.5	Konsep Kreatif.....	47
4.1.6	Perancangan Media.....	47
4.2	Proses Perancangan	47
4.2.1	Pra Produksi	47
4.2.2	Produksi.....	66
4.2.3	Pasca produksi.....	67
4.3	Hasil perancangan	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73