

DAFTAR PUSTAKA

Arsiansah, Irfan, dan Anastasya Maharani. (2020). Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing, Cendikia Press, Bandung.

Fitriah, Maria. (2018). Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual. Deepublish..

Harman, M. (2018). Manajemen Pemasaran, Bandung : Alfabeta.

Hasan.(2013) Marketing dan Kasus Kasus Pilihan, Yogyakarta. Caps (Center For Academics Publishing Service).

Jonathan Sarwono. & Harry Lubis. (2007) Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.

Kotler. P.& Gary.A. (2012). Prinsip Prinsip Pemasaran. Edisi ke 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

Kotler. P. Keller. && Kevin Lane. (2019). Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga

Kriyatoni, Racmat. (2008). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Laksana, M. P. (2019). Pengertian Promosi. Depok.

Lia Anggraini, S. & Nathalia, K. (2014). Desain Komunikasi Visual. Bandung : Nuansa Cendikia.

Machfiroh, Runik, Sapriya, & Komalasari, Kokom. (2018). Characteristics of Young Indonesia Citizenship In The Digital Era. Advance in Social Science, Education and Humanity Reserch. 08, 5-7.

Soewardiekoen, Didit widiatmoko. (2019). Metode Penelitian Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta : PT Kanisius.

Moriarty, Sandra, dkk. (2011). Advertising. Jakarta: Kencana Preneda Media Group.

Yuhandari Salari. Hidayattuloh (2020). Perancangan strategi promosi karine cafe don resto

Morrisan, M (2010). Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Preneda Media Group.

Nurbani, Sri. & Nanda, Ayu. (2015). Designing Verbal Message and Visual Media of Quick Chicken. 6th Bandung: Creative Moment

Pujianto. (2013). Iklan Layanan Masyarakat. Yogyakarta: Andi.

Somantri G.R (2005). Memahami Metode Kualitatif. Makara Human Behavior Studies In Asia, 9(2), 57-65

Illhamsyah. (2021). Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital. Penerbit Andi.

Putra. Ricky W. (2020) Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan. Yogyakarta : Andi