

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	2
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.4 Tujuan Perancangan .....	4
1.5 Manfaat Perancangan .....	4
1.6 Metode Penelitian .....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6.2 Metode Analisis Data .....	6
1.7 Kerangka Penelitian .....	6
1.8 Pembabakan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Promosi .....	9
2.1.1 Tujuan Promosi .....	9
2.1.2 Bauran Promosi .....	10
2.2 Periklanan .....	11
2.3 Perilaku Konsumen .....	12
2.4 Analisis AIO .....	13
2.5 Analisis SWOT.....	13
2.6 AISAS .....	14

2.7	Media .....	14
2.7.1	Kelompok Media .....	15
2.7.2	Media Sosial .....	16
2.8	Desain Komunikasi Visual .....	16
2.8.1	Unsur Desain .....	16
2.8.2	Tipografi .....	21
2.8.3	Tataletak (Layout) .....	21
2.9	Kerangka Teori .....	22
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>		<b>23</b>
3.1	Data Objek .....	23
3.1.1	Perusahaan .....	23
3.1.2	Data Produk .....	24
3.1.3	Media Promosi .....	25
3.2	Khalayak Sasaran .....	26
3.2.1	Demografis .....	26
3.2.2	Psikografis .....	26
3.2.3	Geografis .....	26
3.2.4	AIO .....	26
3.2.5	Data Kuesioner .....	27
3.3	Data Pesaing .....	30
3.4	Analisis .....	32
3.4.1	Analisi Wawancara .....	32
3.4.2	Hasil Analisis Wawancara .....	32
3.4.3	Hasil Analisis Kuesioner .....	33
3.4.4	Analisi SWOT .....	33
3.4.5	Matriks Perbandingan .....	34
3.4.6	Penarikan Kesimpulan .....	34
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>		<b>35</b>
4.1	Konsep .....	35
4.1.1	Konsep Perancangan .....	35
4.1.2	Strategi Pesan .....	35
4.1.3	Strategi Kreatif .....	36

4.1.4	Strategi Media .....	36
4.1.5	Strategi Visual .....	37
4.2	Hasil Perancangan .....	39
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>43</b>
5.1	Kesimpulan .....	43
5.2	Saran .....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>45</b>