

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Benshoff, H. M. (2016). *Film and Television Analysis An Introduction to Methods, Theories, and Approaches*. New York,: Routledge.
- Creswel, J. W. (2021). *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran Edisi 4*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danesi, M. (2010). *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Flew, T. (2014). *New media: an introduction*. Toronto: Oxford University Press.
- David Bordwell, K. T. (2020). *Film art : an introduction* (12th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Lister, M. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. New York: Routledge.

### Jurnal:

- Adi, A. E. (2016). Narrative Style in Documentary Film as an Effort to Develop the Creative Industries in Bandung City. *BANDUNG CREATIVE MOVEMENT 2016*, 383-390.
- Anwar, A. A. (2020). Kreativitas musik film Sang Pencerah. *ProTVF*, 4, 223-246.
- Asri, R. (2020, Agustus). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film "Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI)". *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74-86.
- Belasunda, R., & Sabana, S. (2016). Film Indie "Tanda Tanya?" Representasi Perlawanan, Pembebasan, dan Nilai Budaya. *Panggung*, 298.
- Chen, Y., Liang, C., & Cai, D. (2018). Understanding WeChat Users' Behavior of Sharing. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 356-366.
- Doyle, J. (2022). Communicating climate change in 'Don't Look Up'. *JCOM*, 21(05). doi:<https://doi.org/10.22323/2.21050302>
- Fahy, D. (2022). Caricatures and omissions: representations of the news media in 'Don't look up'. *JCOM*, 05(21). doi:<https://doi.org/10.22323/2.21050307>
- Faiz, M. A. (2021). Representasi pesan lingkungan dalam Sexy Killers. *ProTVF*, 5(2), 203-226.

- Febriani, G. P., Hendiawan, T., & Mario. (2022). Kritik Sosial Berbentuk Satire dalam Film Komedi "Catatan Akhir Kuliah" (2015). *eProceedings of Art & Design*, 9(5).
- Habibah, A. F., & irwansyah. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, 3(2), 350-363. doi:<https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.255>
- Hardiman, F. B. (2009). *Demokrasi Deliberatif : Menimbang „Negara Hukum“ dan „Ruang Publik“ dalam Teori Diskursus Jurgen Habermas*. Yogyakarta: Kanisius.
- Little, H. (2022). The use of satire to communicate science in ‘Don't look up’. *JCOM*, 21(05). doi:<https://doi.org/10.22323/2.21050306>
- Swara, E. B. (2014). *YouTube sebagai New Media: Pengaruhnya terhadap Masyarakat Indonesia Menurut Pemikiran Jean Baudrillard*. Depok: Universitas Indonesia.
- Xi, Y., R. Q., Shao, G., & Chen, H. (2017). Research on Chinese social media users' communication behaviors during public emergency events. *Telematics and Informatics*, 34(3), 740-754. doi:<https://doi.org/10.1016/j.tele.2016.05.023>

**Internet:**

- Kominfo, P. (2017, Desember 13). *Ada 800.000 Situs Penyebar Hoax di Indonesia*. Website Resmi Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. [https://www.kominfo.go.id/content/detail/12008/ada-800000-situs-penyebar-hoax-di-indonesia/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/12008/ada-800000-situs-penyebar-hoax-di-indonesia/0/sorotan_media)
- World Economic Forum. (2024). *The Global Risks Report 2024, 19th Edition*. Geneva: World Economic Forum (WEF). Retrieved from [https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_The\\_Global\\_Risks\\_Report\\_2024.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Global_Risks_Report_2024.pdf)