

Abstrak

Krisis sosial merupakan kejadian di mana terjadi gangguan terhadap keseimbangan di dalam masyarakat. Penyebaran misinformasi dan disinformasi menjadi kekhawatiran masyarakat. Penyebaran informasi ini dipengaruhi oleh perkembangan internet sebagai *new media*. Internet mampu menjangkau secara luas dan menyebarkan informasi dengan cepat. Film *Don't Look Up* 2021 mencoba mengkritik krisis yang terjadi dengan merepresentasikan komet sebagai krisis sosial. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengaruh *new media* terhadap krisis sosial dalam film *Don't Look Up* 2021. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif interpretatif dan menggunakan analisis semiotika Ferdinand de Saussure untuk menentukan representasi krisis sosial, melalui penanda dan petanda krisis sosial dalam film ini. Hasil penelitian ini menunjukkan penanda-petanda krisis sosial yang muncul pada *mise en scene* dalam film *Don't Look Up* 2021, berupa krisis sosial terkait polarisasi sosial dan politik, serta misinformasi dan disinformasi yang menyebar melalui internet.

Kata kunci: internet, krisis sosial, new media, semiotika