

**PERANCANGAN STRATEGI *BRAND ACTIVATION*  
UNTUK SILVERQUEEN VERY BERRY YOGURT  
DI KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual

**Disusun Oleh:**

**Muhammad Jati Fathoni – 1601200087**

**Konsentrasi : *Advertising***



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**