

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN PADA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) BLISSFULNIM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama: Muhammad Ahsan

NPM: 1401204109



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2024**