

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kerangka Penelitian	9
Tabel 2. Data Kuesioner.....	52
Tabel 3. Consumer Journey.....	57
Tabel 4. AOI.....	58
Tabel 5. Analisis SWOT	65
Tabel 6. Analisis Matriks Sebanding	67
Tabel 7. Strategi Pesan.....	74
Tabel 8. Metode AISAS	76
Tabel 9. Timeline AISAS.....	78
Tabel 10. Font Pilihan.....	81
Tabel 11. Rundown Acara.....	84
Tabel 12. RAB Perancangan.....	84
Tabel 13. Instagram Feeds	88