

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah	20
1.4 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Manfaat Penelitian	21
1.5.1 Aspek Teoritis	21
1.5.2 Aspek Praktis	21
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	24
2.1.1 Investasi.....	24
2.1.1.1 Tujuan Investasi	25
2.1.1.2 Jenis – Jenis Investasi	26
2.1.1.3 Proses Investasi	27
2.1.2 Rasio Keuangan	31
2.1.2.1 Rasio Likuiditas	32
2.1.2.2 Rasio <i>Solvabilitas</i>	35
2.1.2.3 Rasio Aktivitas	38
2.1.2.4 Rasio Profitabilitas	40

2.1.3	Kinerja Keuangan.....	43
2.1.4	<i>Good Corporate Governance</i>	45
2.1.5	Makro Ekonomi	46
2.1.5.1	Inflasi.....	46
2.1.5.2	Suku Bunga	48
2.1.5.3	Nilai Tukar	48
2.1.5.4	Produk Domestik Bruto (PDB)	49
2.1.5.5	Jumlah Uang Beredar (M2).....	51
2.1.6	Return Saham	52
2.1.6.1	Jenis – Jenis Return Saham	54
2.1.6.2	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Return Saham	54
2.1.7	Nilai Perusahaan.....	55
2.1.7.1	Tujuan Nilai Perusahaan	57
2.1.7.2	Pengukuran Nilai Perusahaan	57
2.1.8	Penelitian Terdahulu.....	61
2.2	Kerangka Pemikiran.....	70
2.2.1	Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan	71
2.2.2	Pengaruh <i>Quick Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	72
2.2.3	Pengaruh <i>Debt To Asset Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan	73
2.2.4	Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan	74
2.2.5	Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> Terhadap Nilai Perusahaan	75
2.2.6	Pengaruh <i>Fixed Asset Turnover</i> Terhadap Nilai Perusahaan	76
2.2.7	Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap Nilai Perusahaan	77
2.2.8	Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap Nilai Perusahaan	78
2.2.9	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Nilai Perusahaan	79
2.2.10	Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) Terhadap Nilai Perusahaan.....	79
2.2.11	Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) Terhadap Nilai Perusahaan 80	
2.2.12	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan .	81

2.2.13	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan.....	82
2.2.14	Pengaruh Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan	83
2.2.15	Pengaruh Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan	84
2.2.16	Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Nilai Perusahaan	84
2.2.17	Pengaruh Produk Domestik Bruto (PDB) Terhadap Nilai Perusahaan.....	85
2.2.18	Pengaruh Jumlah Uang Beredar (M2) Terhadap Nilai Perusahaan.....	85
2.2.19	Pengaruh <i>Return</i> Saham terhadap Nilai Perusahaan.....	86
2.3	Hipotesis Penelitian.....	88
BAB III METODE PENELITIAN		90
3.1	Jenis Penelitian.....	90
3.2	Operasional Variabel	91
3.3	Tahapan Penelitian	98
3.4	Populasi dan Sampel	100
3.4.1	Populasi.....	100
3.4.2	Sampel.....	101
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	103
3.5.1	Pengumpulan Data	103
3.5.2	Sumber Data.....	104
3.6	Teknik Analisis Data	104
3.6.1	Rancangan Analisis	104
3.6.2	<i>Principal Component Analysis</i> (PCA)	105
3.6.3	Analisis Deskriptif	108
3.6.4	Analisis Verifikatif	108
3.6.4.1	Uji Asumsi Klasik	109
3.6.4.2	Analisis Regresi Linier Berganda dan Mediasi.....	111
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		116
4.1	Hasil Penelitian	116
4.1.1	Pengujian Data Dengan PCA.....	116
4.1.2	Analisis Deskriptif Faktor – Faktor.....	126

4.1.2	Analisis Verifikatif	135
4.1.2.1	Uji Asumsi Klasik	135
4.1.2.2	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	140
4.1.3	Uji Hipotesis	143
4.1.3.1	Uji F	144
4.1.3.2	Uji T	145
4.1.4	Uji Koefisien Determinasi	149
4.1.5	Analisis Uji Mediasi.....	150
4.2	Pembahasan.....	154
4.2.1	Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) Terhadap Return Saham	154
4.2.2	Pengaruh Kurs terhadap Return Saham	154
4.2.3	Pengaruh Produk Domestik Bruto (PDB) Terhadap Return Saham	155
4.2.4	Pengaruh Jumlah Uang Beredar (M2) Terhadap Return Saham .	156
4.2.5	Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) Terhadap Nilai Perusahaan	156
4.2.6	Pengaruh Kurs Terhadap Nilai Perusahaan.....	157
4.2.7	Pengaruh Produk Domestik Bruto (PDB) Terhadap Nilai Perusahaan.....	158
4.2.8	Pengaruh Jumlah Uang Beredar (M2) Terhadap Nilai Perusahaan	159
4.2.9	Pengaruh Return Saham Terhadap Nilai Perusahaan.....	159
4.2.10	Pengaruh Mediasi Return Saham Terhadap Hubungan Antara <i>Market Value Added</i> (MVA) Dengan Nilai Perusahaan (PBV)	160
4.2.11	Pengaruh Mediasi Return Saham Terhadap Hubungan Antara Kurs Dengan Nilai Perusahaan (PBV).....	161
4.2.12	Pengaruh Mediasi Return Saham Terhadap Hubungan Produk Domestik Bruto (PDB) Dengan Nilai Perusahaan (PBV).....	162
4.2.13	Pengaruh Mediasi Return Saham Terhadap Hubungan Antara Jumlah Uang Beredar (M2) Dengan Nilai Perusahaan (PBV).....	162
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		164
5.1	Kesimpulan	164
5.2	Saran.....	166

5.2.1 Saran Praktis	166
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	167
DAFTAR PUSTAKA.....	168