

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh transformasi digital pada dunia modern saat ini berakibat pada munculnya praktik bisnis berbasis *online*. Hal tersebut mengakibatkan terjadinya kompetisi perusahaan untuk mengintegrasikan pemanfaatan teknologi pada proses fungsional kerja perusahaan. Dengan adanya integrasi teknologi pada industri diindikasikan mampu mengurangi produksi emisi karbon sehingga implementasi *sustainable development goals* (SDG's) dapat terealisasi salah satunya yakni praktik *sustainability management*. Namun, penelitian terdahulu menyatakan faktor *digital leadership* dan *knowledge management* dapat mempengaruhi proses tersebut bagi perusahaan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *digital leadership* dan *knowledge management* terhadap *sustainability management* pada perusahaan Bank yang tersebar di Wilayah Jawa Barat. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yakni metode penelitian kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda berbantuan aplikasi IBM SPSS. Adapun sampel penelitian diambil dengan teknik *probability sampling* dengan responden. Data penelitian yang digunakan yakni data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran angket kuesioner dan data sekunder yang diperoleh dari rujukan studi kepustakaan dan data penelitian sebelumnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwasannya hasil analisis pada uji T dan Uji F menunjukkan bahwasannya nilai signifikansi dari variabel *digital leadership* ( $X_1$ ) dan *knowledge management* ( $X_2$ ) yakni sebesar 0,000 atau  $< 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwasannya secara simultan antara variabel *digital leadership* ( $X_1$ ) dan *knowledge management* ( $X_2$ ) memberikan pengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel *sustainability management* (Y).

Kata Kunci: *digital leadership, knowlege management, sustainability management*