

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah <i>Cafe</i> yang Terdaftar di Tasikmalaya dari 2019- 2022.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	49
Tabel 3.2 Variabel dan Item Penelitian Terdahulu.....	53
Tabel 3.3 Measurement Scale (Likert).....	54
Tabel 3.4 Presentase Penelitian dan Kategori.....	68
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	72
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	72
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif.....	73
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif <i>Marketing Mix</i>	75
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif <i>Destination Image</i>	76
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif E-WOM.....	77
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif <i>Happiness Tourist Satisfaction</i>	78
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif <i>Revisit Intention</i>	79
Tabel 4.11 Rekapitulasi Analisis Deskriptif pada Variabel Penelitian.....	80
Tabel 4.12 Nilai <i>Outer Loading</i>	82
Tabel 4.13 Nilai <i>Average Variance (AVE)</i>	83
Tabel 4.14 Nilai <i>Cross Loading</i>	84
Tabel 4.15 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	85
Tabel 4.16 Nilai <i>R-Square</i>	86
Tabel 4.17 Nilai <i>Q-Square Predictive Relevance</i>	87
Tabel 4.18 Nilai <i>Effect Size F²</i>	88
Tabel 4.19 Nilai <i>Goodness of Fit (GoF)</i>	89
Tabel 4.20 Nilai Uji Hipotesis <i>Path Coefficient</i>	90