

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Objek Penelitian.....	2
Gambar 1.2 Sosial Media Yang Sering Digunakan.....	5
Gambar 1.3 Pengguna Tiktok Terbesar Dunia .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian Terdahulu .....	40
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian Terdahulu .....	41
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian Peneliti .....	42
Gambar 3.1 Garis Kontinum .....	69
Gambar 4.1 Garis Kontinum <i>Marketing Mix</i> .....	76
Gambar 4.2 Garis Kontinum <i>Destination Image</i> .....	77
Gambar 4.3 Garis Kontinum E-WOM .....	78
Gambar 4.4 Garis Kontinum <i>Happiness Tourist Satisfaction</i> .....	79
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Revisit Intention</i> .....	80
Gambar 4.6 Diagram Konseptual Model PLS-SEM.....	81
Gambar 4.7 Hasil Pengujian Outer Model.....	82
Gambar 4.8 Hasil Pengujian <i>Inner Model</i> .....	86
Gambar 4.9 Analisis IPMA .....	106