

**PENGARUH *MARKETING MIX* DAN *DESTINATION IMAGE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* YANG DIMEDIASI OLEH *E-WOM* DAN *TOURIST SATISFACTION*  
MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL TIKTOK  
(STUDI PADA *SHELTER GALUNGGUNG TASIKMALAYA*)**

**Tesis**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari  
Program Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh :**

**Nama : Salman Ramadan Nur Alam**

**NPM : 204012310037**



**Universitas  
Telkom**

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**