

## ABSTRAK

Wirausaha memiliki peran penting dalam perekonomian nasional karena berkontribusi dalam Produk Domestik Bruto. Meskipun wirausaha berskala kecil namun mengingat banyaknya jumlah wirausaha di Indonesia yang menjadikan hal tersebut sebagai salah satu faktor wirausaha berkontribusi besar dalam PDB. Inovasi bisnis berperan sebagai fondasi untuk pertumbuhan bisnis dalam jangka panjang, selain itu kesuksesan suatu usaha bertumpu pada inovasi yang diterapkan. Inovasi sangat memberikan banyak manfaat untuk suatu usaha, terutama untuk usaha yang dapat mengelola inovasi dengan baik akan berdampak pada keberlangsungan suatu usaha dalam jangka panjang. Pengetahuan dan informasi inovasi yang dapat diakses oleh wirausaha sangat terbatas, salah satu contohnya dalam ruang lingkup Perguruan Tinggi.

Penelitian ini berfokus untuk mengeksplorasi dan mengidentifikasi berbagai jenis inovasi yang diadopsi dan diimplementasikan oleh wirausaha HIPMI Universitas Telkom yang sukses mengelola inovasi.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis data yang diperoleh dari data primer melalui wawancara langsung dengan pemilik usaha di bawah binaan Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) Universitas Telkom. Objek penelitian ini adalah tiga usaha mikro, meliputi usaha Sneaky Picks, Artech dan Machodes. Dari hasil penelitian, menjelaskan bahwa wirausaha HIPMI Universitas Telkom telah mengadopsi berbagai jenis inovasi bisnis yang mencakup inovasi produk, proses dan pemasaran, serta pendekatan inovasi, meliputi *Closed Innovation* (inovasi tertutup) serta *Open Innovation* (inovasi terbuka) sesuai dengan karakteristik usaha sehingga berdampak secara positif terhadap keberlangsungan maupun kinerja usaha.

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi salah satu rekomendasi bagi pihak Universitas Telkom dalam pembuatan basis data profil wirausaha Universitas Telkom, sehingga pengetahuan inovasi dapat dibagikan secara luas kepada wirausaha lainnya di lingkungan Universitas Telkom serta dapat meningkatkan jumlah wirausaha yang berhasil mengelola inovasi. Bagi wirausaha di bawah binaan HIPMI Universitas Telkom, hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan evaluasi untuk keberlangsungan dan kinerja usaha dalam jangka panjang

Bagi Peneliti selanjutnya, temuan ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya untuk mengeksplorasi pendekatan inovasi yang berbeda, pada aspek strategi inovasi, proses inovasi serta kepemimpinan dan kolaborasi. Selain itu, diperlukan penelitian selanjutnya untuk membahas terkait hambatan dalam mengadopsi inovasi terhadap usaha mahasiswa Universitas Telkom yang sudah tidak aktif.

**Kata Kunci:** UMKM, Usaha Mikro, Inovasi, Inovasi Bisnis, Penerapan Inovasi.