

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN DEKLARASI ANTI PLAGIARISME	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3 Logo Perusahaan	3
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah.....	16
1.4 Pertanyaan Penelitian	19
1.5 Tujuan Penelitian.....	20
1.6 Manfaat Penelitian.....	21
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	21
1.6.2 Manfaat Praktis	21
1.7 Sistematika Penulisan Tesis	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Kajian Teori.....	23
2.1.1 Pemasaran	23
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	23
2.1.3 Perilaku Konsumen	24
2.1.4 <i>Brand</i>	26

2.1.5 <i>Brand Engagement</i>	28
2.1.6 <i>Brand Love</i>	30
2.1.7 <i>Brand Loyalty</i>	32
2.1.8 <i>Overall Brand Equity</i>	33
2.1.9 <i>Repurchase intention</i>	35
2.2 Penelitian Terdahulu.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran	58
2.4 Hipotesis Penelitian.....	63
BAB III METODE PENELITIAN	71
3.1 Jenis Penelitian	71
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	72
3.2.1 Variabel Operasional.....	72
3.2.2 Skala Pengukuran.....	79
3.3 Tahapan Penelitian	80
3.4 Populasi dan Sampel	82
3.4.1 Populasi.....	82
3.4.2 Sampel.....	83
3.5 Pengumpulan Data	84
3.5.1 Sumber Data.....	85
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	86
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	86
3.6.1 Uji Validitas	86
3.6.2 Uji Reliabilitas	88
3.7 Teknik Analisis Data	89
3.7.1 Analisis Deskriptif	89
3.7.2 Partial Least Square Structural Equation Modelling (SEM).....	91
3.7.3 Uji Hipotesis	97
3.7.3 Uji Hubungan Mediasi.....	99
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	100
4.1 Pengumpulan Data	100
4.2 Karakteristik Responden	100

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	101
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	101
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	102
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	103
4.3 Hasil Penelitian.....	103
4.3.1 Analisis Deskriptif	104
4.3.2 <i>Partial Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM)</i>	117
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	136
4.4.1 Pembahasan Hasil Penelitian Analisis Deskriptif.....	137
4.4.2 Pembahasan Hasil Penelitian Uji Hipotesis	140
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	149
5.1 Kesimpulan.....	149
5.2 Saran	151
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	151
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	152
DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN.....	164