

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Samsung.....	3
Gambar 1. 2 Perkiraan Jumlah Smartphone di Dunia.....	4
Gambar 1. 3 Jumlah Penjualan Smartphone di Indonesia.....	6
Gambar 1. 4 Penjualan Smartphone di Indonesia	7
Gambar 1. 5 Penjualan Smartphone Samsung di Indonesia	8
Gambar 1. 6 Smartphone Top Brand Index	11
Gambar 1. 7 Penilaian Top Brand Index.....	12
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen.....	26
Gambar 2. 2 Model Acuan Pertama.....	59
Gambar 2. 3 Model Acuan Kedua.....	60
Gambar 2. 4 Model Penelitian yang Digunakan	61
Gambar 3. 1 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor.....	90
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	101
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	101
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	102
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	103
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Brand Engagement	108
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Brand Love	110
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Brand Loyalty	112
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Overall Brand Equity.....	115
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Repurchase Intention	117
Gambar 4. 11 Hasil Outer Model.....	118